

# Imanol Sánchez





## VÍDEO FACEBOOK 2017



863.695 reproducciones de vídeo.



1.555.073 alcanzadas a través de vídeo.



14.000 reproducciones por vídeo de media.

### La Fan Page

### Oficial de Imanol

### Sánchez en Facebook cuenta

**con más de 44.000 seguidores**, donde

se publica contenido audiovisual de producción propia, así como entrevistas y/o apariciones en diferentes programas audiovisuales generando un importante feedback con los seguidores y/o personas que de manera viral alcanzan los contenidos audiovisuales. Todo ello guiado por una estudiada estrategia de marketing con el fin de viralizar y promocionar la marca personal del torero así como de sus actuaciones ha provocado que el **aumento respecto al ejercicio de 2016 sea un 162,05% superior.**



### ALCANCE TWITTER 1/2 2018



2.1000.000 alcanzadas entre enero y junio de 2018.



Area geográfica de Aragón, Navarra y Madrid.



9.715 seguidores aumentados.

En seis meses el

**contenido publicado**

**en el perfil oficial de Imanol**

**Sánchez ha llegado a más de 2 millones**

**de personas**, siendo estas en mayor porcentaje

aficionados taurinos españoles y latinoamericanos.

Importante núcleo de periodistas españoles y público generalista del área geográfica de Aragón, Navarra y Madrid.



**ARAGÓN BRAVO** de **HOY ARAGÓN**



100.000 reproducciones en 4 meses



Zaragoza, Calatayud y Teruel.



3.775 seguidores aumentados.

## ARAGÓN

**BRAVO**, presentado por el torero Imanol Sánchez supera las 100.000 reproducciones en tan solo cuatro meses de vida a través de sus perfiles en las plataformas digitales.

Un **76% de audiencia**, se sitúa en la franja de edad de **entre 18 y 44 años** siendo la plataforma social Facebook la principal en cuanto a reproducciones.

Los 10 municipios principales en el registro de visualizaciones son: **Zaragoza, Calatayud, Teruel, Pedrola, La Almunia, Fuentes de Ebro, Alagón, Borja, Huesca, y Ejea de los Caballeros.**



# HOY ARAGON



175.000 lectores mensuales



ARAGÓN

Imanol Sánchez escribe mensualmente **artículos de opinión** de temáticas varias en el **periódico digital HOYARAGON.es** a través de su sección “Albero de Valores”, que en su primer año se consolida con 175.000 lectores mensuales. Además es la plataforma digital donde se publica el programa Aragón Bravo, presentado y coproducido por Imanol Sánchez.

# Imanol Sánchez

*“Un forma diferente de influir en la sociedad”*

---

**[contratacion@imanolsanchez.com](mailto:contratacion@imanolsanchez.com)**  
**[www.imanolsanchez.com](http://www.imanolsanchez.com)**

